

2019

QUARTALSMITTEILUNG Q3

Inhaltsverzeichnis

Sicht der Unternehmensleitung auf die Ergebnisse des dritten Quartals	4
Entwicklung der Geschäftsbereiche	5
Gesamtumsatz und Ergebnisentwicklung	6
Mitarbeiter	6
Ausblick 2019	6
Konzerndaten im Überblick	7
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	8
Konzernbilanz	9
Kapitalflussrechnung	11
Segmentbericht	12
Segment DBP mit Umsatzaufteilung	14
Gesamtergebnisrechnung	16
Zukunftsgerichtete Aussagen	17

Sicht der Unternehmensleitung auf die Ergebnisse des dritten Quartals

Acht Monate nach dem Kick-off unserer Transformationsstrategie, mit der wir die Software AG zu nachhaltigem und profitabilem Wachstum zurückführen wollen, sind die ersten operativen und finanziellen Auswirkungen sichtbar. Das hat uns geholfen, mit größerer Dynamik im Markt den Konzernumsatz und Gewinn zu steigern. Infolgedessen hat der Vorstand den Ausblick für das Gesamtjahr 2019 bestätigt.

Im Berichtszeitraum erzielte die Software AG einen Gesamtumsatz von 224,2 (Q3 2018: 208,8) Millionen Euro. Das entspricht einem währungsbereinigten Anstieg von 5 Prozent. Davon entfallen 179,2 Millionen Euro auf den Produktumsatz, der ebenfalls um 5 Prozent steigt. Der Gesamtlizenzumsatz liegt mit 64,1 (Q3 2018: 56,7) Millionen Euro währungsbereinigt um 9 Prozent über dem Vorjahreszeitraum. Das Konzern-EBIT betrug 59,0 (Q3 2018: 54,5 Millionen Euro), eine Steigerung von 8 Prozent. Die EBITA-Marge (Non-IFRS) lag mit 30,5 Prozent auf Vorjahresniveau und entspricht damit den Erwartungen für das Gesamtjahr.

Das Segment **Adabas & Natural (A&N)** setzte, getragen von guten Geschäftsabschlüssen in Nordamerika, seine starke Leistung fort. Unser Programm Adabas & Natural 2050+ kommt bei unseren Kunden nach wie vor gut an, ebenso die neuen zILP- und Rehosting-Technologien. Das belegen Abschlüsse wie der mit der University of Texas, Austin (USA). Der Produktumsatz erreichte ein währungsbereinigtes Wachstum von 15 Prozent, das sich teilweise auf vorgezogene Abschlüsse zurückführen lässt, die ursprünglich für das vierte Quartal erwartet wurden.

Die Umsätze im Bereich **Digital Business Platform (DBP)** exkl. Cloud & IoT erholten sich im Berichtsquartal leicht und lagen dank anhaltend starker Umsätze in der Region EMEA und einer positiven Entwicklung in Nordamerika auf Vorjahresniveau. Mit 108,7 Millionen Euro lagen die Umsätze des Bereichs zu konstanten Währungen um 1 Prozent über dem Vorjahreszeitraum.

Im Segment **Cloud & IoT** lag der Lizenzumsatz unter den starken Vorjahreszahlen. Ursache dafür waren fehlende große Lizenzabschlüsse, die nun für das vierte Quartal erwartet werden. Demgegenüber konnte bei Wartung und SaaS ein zweistelliges Wachstum erzielt werden. Insgesamt sank der Umsatz des Geschäftsbereichs währungsbereinigt um 6 Prozent auf 8,6 (Q3 2018: 9,1) Millionen Euro.

Im Gesamtbereich **DBP inkl. Cloud and IoT** machen SaaS und Subskription-Aufträge mittlerweile 63 Prozent der Auftragseingänge aus. Das steht in Einklang mit unseren

Bestrebungen, im Rahmen der Helix-Strategie die Umsatz- und Ergebnisqualität zu verbessern. Der jährlich wiederkehrende Umsatz (Annual Recurring Revenue, ARR) liegt mit 334,0 Millionen Euro um 6 Prozent über dem zweiten Quartal 2019 und um 12 Prozent über Vorjahr.

Nach acht Monaten sind die ersten positiven Auswirkungen unserer harten Entscheidungen, der disziplinierten Konzentration und einer konsequenten Umsetzung sichtbar. Bei allen drei strategischen Helix-Säulen – **Fokus, Umsetzung und Team** – kommen wir voran: bei der Ergebnisqualität, Produktstärke, der Fokussierung von F&E, der Verbesserung der Vertriebs- und Marketingstrukturen, der Umstellung auf ein Subskriptionsmodell und dem Aufbau unseres Partnernetzwerks.

- **Fokus:** Wir konnten die erstklassige Reputation unserer Produkte im Markt weiter verbessern. Die Fokussierung von F&E treibt Produktinnovationen voran und beschleunigt die Entwicklung. Dies wird von führenden Branchenanalysten anerkannt und ermöglichte die Markteinführung von zwei neuen Produkten, der B2B-Plattform webMethods.io und ARIS Cloud. Damit bietet die Software AG jetzt Cloud-Versionen aller zentralen Produkte an.
- **Umsetzung:** Wir haben unser Nordamerika-Geschäft stabilisiert und machen gute Fortschritte bei der Einführung eines auf Subskription ausgerichteten Vertriebsmodells. Im Berichtszeitraum konnten wir 83 Neukunden gewinnen, unter anderem: Ernst & Young, Dubai Smart City Government und die US Navy.
- **Team:** Ein wichtiges Element unserer Transformationsstrategie ist zum einen die Entwicklung und Vertiefung unseres Partnernetzwerks. Die strategische OEM-Partnerschaft mit Adobe zeigt, dass wir hier auf dem richtigen Weg sind. Zum anderen bleibt die Entwicklung unserer Mitarbeiterteams von entscheidender Bedeutung. Wir freuen uns, dass wir mit Dr. Elke Frank jetzt einen Personalvorstand haben, der die Ausgestaltung des Bereichs Team & Culture vorantreibt.

Zu Beginn des letzten Quartals des Jahres sind wir als Vorstand überzeugt, dass wir mit diesen Ergebnissen einen wichtigen Schritt in Richtung unserer Transformation gemacht haben. Wir sind zuversichtlich, die Prognose für das Gesamtjahr 2019 (siehe Ausblick 2019, S. 6) zu erfüllen und die Transformation in den kommenden Jahren erfolgreich fortsetzen zu können.

„Acht Monate nach dem Kick-off unserer Transformationsstrategie Helix sind die ersten positiven Auswirkungen unserer harten Entscheidungen, der disziplinierten Konzentration und einer konsequenten Umsetzung sichtbar. Es liegt noch viel Arbeit vor uns. Aber ein starkes Wachstum der wiederkehrenden Umsätze, die Verfügbarkeit von Cloud-Versionen aller wichtigen Produkte, die Dynamik bei der Akquise von Neukunden und die Stabilisierung unseres Nordamerikageschäfts zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Ich freue mich sehr, dass wir heute unser Partnernetzwerk durch unsere neue OEM-Partnerschaft mit Marketo erweitern und damit die Zusammenarbeit mit Adobe weiter intensivieren konnten. Unsere Stellung im wichtigen Markt „Hybrid Integration“ verbessert sich zunehmend, und wir konzentrieren uns als Team nach wie vor auf die Initiativen, die auf unsere langfristigen Wachstumsziele ausgerichtet sind“, sagte Sanjay Brahmawar, Vorstandsvorsitzender der Software AG.

„Beim Umstieg auf Subskriptionen haben wir große Fortschritte gemacht, und wir haben weiterhin eine solide finanzielle Grundlage. Das ermöglicht es uns, dies in Zukunft ebenso zu unterstützen wie unsere Fokussierung auf Helix“, kommentierte Arnd Zinnhardt, Finanzvorstand der Software AG.

Entwicklung der Geschäftsbereiche

Aufgrund der guten Vertragsabschlüsse in Nordamerika entwickelte sich der Geschäftsbereich **A&N** im Berichtsquartal positiv und erzielte einen Umsatz von 62,0 (Q3 2018: 52,3) Millionen Euro. Das Programm Adabas & Natural 2050+ ist für Kunden sehr attraktiv. Der Lizenzumsatz stieg währungsbereinigt im Vergleich zum Vorjahr um 48 Prozent auf 25,0 (Q3 2018: 16,1) Millionen Euro. Die Wartungsumsätze erreichten 36,8 (Q3 2018: 36,0) Millionen Euro und lagen damit auf Vorjahresniveau.

Die Umsätze im Segment **DBP exkl. Cloud & IoT** stiegen zu konstanten Währungen um 1 Prozent auf 108,7 (Q3 2018: 104,7) Millionen Euro. Die Lizenzumsätze lagen mit 37,9 (Q3 2018: 37,1) Millionen Euro auf Vorjahresniveau dank anhaltend starker Umsätze in der Region EMEA und positiver Entwicklung in Nordamerika.

Der Bereich **Professional Services** erwirtschaftete im Berichtsquartal einen Umsatz von 44,8 (Q3 2018: 42,7) Millionen Euro.

Gesamtumsatz und Ergebnisentwicklung

Im Berichtszeitraum erzielte die Software AG einen Gesamtumsatz von 224,2 (Q3 2018: 208,8) Millionen Euro. Das entspricht einem währungsbereinigten Anstieg von 5 Prozent. Der Lizenzumsatz des Konzerns erhöhte sich zu konstanten Währungen um 9 Prozent auf 64,1 (Q3 2018: 56,7) Millionen Euro. Der Wartungsumsatz belief sich auf 109,3 (Q3 2018: 104,7) Millionen Euro, das entspricht einem Wachstum von 2 Prozent (währungsbereinigt). Daraus ergibt sich im dritten Quartal ein Produktumsatz (Lizenzen und Wartung) von 179,2 (Q3 2018: 165,9) Millio-

nen Euro, ein Wachstum von 5 Prozent zu konstanten Währungen.

Das EBIT betrug im Berichtszeitraum 59,0 (Q3 2018: 54,5) Millionen Euro, die EBIT-Marge erreichte damit 26,3 (Q3 2018: 26,1) Prozent. Mit 68,4 (Q3 2018: 63,8) Millionen Euro entwickelte sich das EBITA (Non-IFRS) gut und lag über den Erwartungen für das Quartal. Die operative Gewinnmarge (Non-IFRS) lag entsprechend bei 30,5 (Q3 2018: 30,5) Prozent.

Mitarbeiter

Zum 30. September 2019 beschäftigte die Software AG konzernweit 4.883 (Q3 2018: 4.714) Mitarbeiter (umgerechnet in Vollzeitstellen). Davon waren 1.890 (Q3 2018: 1.903) im Bereich Professional Services beschäftigt.

Ausblick 2019

Das Unternehmen wird seine langfristige Strategie für nachhaltiges Wachstum fortführen und bleibt zuversichtlich was den Jahresausblick und die Helix-Strategie betrifft.

Der Vorstand bestätigt seine Prognose für das Geschäftsjahr 2019:

- Operative Gewinnmarge (EBITA, Non-IFRS) zwischen 28 und 30 Prozent
- Umsatz DBP exkl. Cloud & IoT zwischen -6 und 0 Prozent
- Umsatzwachstum DBP Cloud & IoT zwischen 75 und 125 Prozent
- Umsatzwachstum A&N zwischen -3 und +3 Prozent

Die Gesamtprognose für das Geschäftsjahr 2019 stellt sich wie folgt dar:

Ausblick Gesamtjahr 2019

	GJ 2018 in Mio. EUR	Ausblick GJ 2019 zum Stand 31.01.2019 in %	Ausblick GJ 2019 zum Stand 11.04.2019 in %
Umsatz DBP	464,7	—	—
DBP exkl. DBP Cloud & IoT	434,4	+3 bis +7 ¹	-6 to 0 ¹
DBP Cloud & IoT	30,3	+75 bis +125 ¹	+75 bis +125 ¹
Umsatz A&N	218,3	-5 bis 0 ¹	-3 bis +3 ¹
Operative Ergebnismarge (EBITA, Non-IFRS) ²	31,5%	28,0 bis 30,0	28,0 bis 30,0

¹ Währungsbereinigt

² Vor Berücksichtigung nichtoperativer Einflussfaktoren (vgl. Non-IFRS-Ergebnisdefinition im Geschäftsbericht 2018 auf Seite 48f)

Konzerndaten im Überblick

zum 30. September 2019 (IFRS, nicht testiert)

in Mio. EUR (soweit nicht anders vermerkt)	9M 2019 (IFRS)	9M 2018 (IFRS)	+/- in %	+/- in % acc ¹	Q3 2019 (IFRS)	Q3 2018 (IFRS)	+/- in %	+/- in % acc ¹
Umsatz	635,6	601,2	6	4	224,2	208,8	7	5
DBP (inkl. Cloud & IoT)	327,6	316,7	3	1	117,4	113,8	3	1
davon DBP (exkl. Cloud & IoT)	296,6	296,0	0	-2	108,8	104,7	4	1
davon DBP (Cloud & IoT)	31,0	20,7	50	47	8,6	9,1	-5	-6
A&N	169,7	149,6	13	12	62,0	52,3	19	15
Lizenzen	156,9	144,4	9	7	64,1	56,7	13	9
Wartung	323,9	308,8	5	3	109,3	104,7	4	2
SaaS	16,0	12,6	27	25	5,8	4,5	28	26
Anteil wiederkehrender Umsätze DBP (inkl. Cloud & IoT)	82%				79%			
Auftragseingang DBP (inkl. Cloud & IoT)	196,5				86,3			
ARR DBP (inkl. Cloud & IoT) ²	334,0	290,3						
davon ARR DBP (Cloud & IoT) ²	42,9	27,0						
Operatives EBITA (Non-IFRS)	176,1	176,5	0		68,4	63,8	7	
in % vom Umsatz	27,7	29,4			30,5	30,5		
Segmentergebnis DBP	80,3	95,7	-16		35,3	38,2	-8	
Segmentmarge	24,5%	30,2%			30,1%	33,6%		
Segmentergebnis A&N	119,6	104,5	14		43,7	35,8	22	
Segmentmarge	70,5%	69,8%			70,5%	68,4%		
Nettoergebnis (Non-IFRS)	126,6	123,4	3		51,0	44,7	14	
Ergebnis je Aktie (Non-IFRS)³	1,71	1,67	3		0,69	0,60	14	
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	124,0	133,7	-7		33,4	38,6	-13	
CapEx ⁴	9,5	8,7			3,5	2,2		
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	11,6	—			3,9	—		
Free Cashflow	102,9	125,0	-18		26,0	36,4	-29	
Angepasster betrieblicher Free Cashflow	118,9	—			26,3	—		
in % vom Umsatz	18,7%	—			11,7%	—		
Angepasster operativer Free Cashflow je Aktie	1,61	—			0,36	—		
Bilanz	30. Sept. 2019	31. Dez. 2018	+/- in %					
Bilanzsumme	2.103,9	2.007,9	5					
Zahlungsmittel und Zahlungsmittel- äquivalente	518,9	462,3	12					
Netto-Cash-Position	178,4	149,0	20					
Mitarbeiter (Vollzeitäquivalent)	4.883	4.763	3					

¹ acc = at constant currency = währungsbereinigt

² Annual recurring revenue (jährlich wiederkehrende Umsätze).

³ Basierend auf durchschnittlich ausstehenden Aktien (unverwässert) 9M 2019: 74,0 Mio. / 9M 2018: 74,0 Mio. / Q3 2019: 74,0 Mio. / Q3 2018: 74,0 Mio.

⁴ Cashflow aus Investitionstätigkeit bereinigt um Akquisitionen und Anlagen in Schuldtiteln.

Rundungen können in Einzelfällen dazu führen, dass sich Werte in diesem Bericht nicht exakt zur angegebenen Summe aufaddieren und Prozentangaben sich nicht aus den dargestellten Werten ergeben.

Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung

für neun Monate und das 3. Quartal 2019 (IFRS, nicht testiert)

in TEUR	9M 2019	9M 2018	+/- in %	Q3 2019	Q3 2018	+/- in %
Lizenzen	156.896	144.378	9	64.142	56.743	13
Wartung	323.937	308.848	5	109.273	104.680	4
SaaS	16.021	12.577	27	5.765	4.515	28
Dienstleistungen	138.241	134.814	3	44.801	42.714	5
Sonstige	496	534	-7	176	165	7
Umsatzerlöse	635.591	601.151	6	224.157	208.817	7
Herstellkosten	-148.058	-143.721	3	-49.455	-45.845	8
Bruttoergebnis vom Umsatz	487.533	457.430	7	174.702	162.972	7
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-96.444	-88.545	9	-32.450	-30.167	8
Vertriebsaufwendungen	-189.502	-169.356	12	-63.944	-58.894	9
Allgemeine Verwaltungsaufwendungen	-54.337	-54.248	0	-19.125	-19.218	0
Sonstige Steuern	-4.100	-4.813	-15	-1.188	-1.602	-26
Operatives Ergebnis	143.150	140.468	2	57.995	53.091	9
Sonstige Erträge/Aufwendungen, netto	1.644	3.477	-53	-229	-208	
Finanzergebnis	4.912	3.444	43	2.027	1.357	49
Ergebnis vor Ertragsteuern	149.706	147.389	2	59.793	54.240	10
Ertragsteuern	-42.601	-43.488	-2	-15.785	-16.113	-2
Konzernüberschuss	107.105	103.901	3	44.008	38.127	15
davon auf Aktionäre der Software AG entfallend	106.909	103.709	3	43.982	38.044	16
davon auf nicht beherrschende Anteile entfallend	196	192		26	83	
Ergebnis je Aktie in EUR (unverwässert)	1,45	1,40	4	0,59	0,51	16
Ergebnis je Aktie in EUR (verwässert)	1,45	1,40	4	0,59	0,51	16
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	73.979.889	73.978.064	—	73.979.889	73.979.889	—
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	73.979.889	73.980.545	—	73.979.889	73.982.289	—

Konzernbilanz

zum 30. September 2019 (IFRS, nicht testiert)

Aktiva

in TEUR	30. Sept. 2019	31. Dez. 2018
Kurzfristige Vermögenswerte		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	518.922	462.362
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	7.633	15.302
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	190.496	207.494
Sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	24.176	20.109
Ertragsteuererstattungsansprüche	21.815	19.680
	763.042	724.947
Langfristige Vermögenswerte		
Immaterielle Vermögenswerte	123.663	136.972
Geschäfts- oder Firmenwerte	992.399	964.377
Sachanlagen	103.984	71.023
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	15.691	19.563
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	72.983	68.675
Sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	3.696	2.924
Ertragsteuererstattungsansprüche	11.226	9.416
Latente Steueransprüche	17.220	10.007
	1.340.862	1.282.957
Summe Vermögenswerte	2.103.904	2.007.904

Passiva

in TEUR	30. Sept. 2019	31. Dez. 2018
Kurzfristige Schulden		
Finanzielle Verbindlichkeiten	139.198	111.888
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	31.278	38.831
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	105.542	145.839
Sonstige Rückstellungen	26.765	30.630
Ertragsteuerschulden	38.090	37.953
Passive Abgrenzungsposten	145.430	123.276
	486.303	488.417
Langfristige Schulden		
Finanzielle Verbindlichkeiten	201.288	201.432
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	24	3.245
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	448	266
Sonstige Rückstellungen	6.738	10.320
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	34.377	34.621
Ertragsteuerschulden	3.048	2.898
Latente Steuerschulden	19.487	11.398
Passive Abgrenzungsposten	8.740	16.245
	274.150	280.425
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital der Software AG	74.000	74.000
Kapitalrücklage der Software AG	22.580	22.612
Gewinnrücklagen	1.253.174	1.201.689
Sonstige Rücklagen	-6.078	-59.138
Eigene Aktien	-757	-757
Aktionären der Software AG zurechenbarer Anteil	1.342.919	1.238.406
Nicht beherrschende Anteile	532	656
	1.343.451	1.239.062
Summe Eigenkapital und Schulden	2.103.904	2.007.904

Kapitalflussrechnung

für neun Monate und das 3. Quartal 2019 (IFRS, nicht testiert)

in TEUR	9M 2019	9M 2018	Q3 2019	Q3 2018
Konzernüberschuss	107.105	103.901	44.008	38.127
Ertragsteuern	42.601	43.488	15.785	16.113
Finanzergebnis	-4.912	-3.444	-2.027	-1.357
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	35.526	24.174	13.022	8.203
Mittelabfluss für in bar ausgeglichene Ansprüche anteilsbasierter Vergütung mit Erfüllungswahrecht	-32	-53	-9	-53
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	73	-1.925	17	-4
Veränderungen der Forderungen sowie anderer Aktiva	20.132	54.165	-31.260	-16.165
Veränderungen der Verbindlichkeiten sowie anderer Passiva	-36.735	-46.152	-2.234	-501
Gezahlte / erhaltene Ertragsteuern	-44.794	-43.385	-5.887	-7.039
Gezahlte Zinsen	-4.636	-4.923	-1.456	-1.381
Erhaltene Zinsen	9.641	7.835	3.410	2.665
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	123.969	133.681	33.369	38.608
Mittelzufluss aus dem Abgang von Sachanlagen / immateriellen Vermögenswerten	1.564	268	1.297	48
Investitionen in Sachanlagen/immaterielle Vermögenswerte	-9.502	-6.337	-4.420	-2.078
Mittelzufluss aus dem Abgang langfristiger finanzieller Vermögenswerte	490	250	59	0
Investitionen in langfristige finanzielle Vermögenswerte	-1.938	-2.835	-364	-161
Mittelzufluss aus dem Verkauf kurzfristiger finanzieller Vermögenswerte	318	271	68	83
Investitionen in kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	-877	-885	-75	-351
Nettoauszahlungen für Akquisitionen	-5.135	-46.800	0	-17.191
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-15.080	-56.068	-3.435	-19.650
Verwendung eigener Aktien	0	88	0	0
Gezahlte Dividenden	-52.846	-48.348	0	0
Zahlungen aus der Veränderung von kurzfristigen sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten	-9.549	12.441	-33.570	626
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-11.648	0	-3.913	0
Aufnahme langfristiger finanzieller Verbindlichkeiten	0	100.028	0	15
Tilgung langfristiger finanzieller Verbindlichkeiten	-5	-100.011	-5	0
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-74.048	-35.802	-37.488	641
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	34.841	41.811	-7.554	19.599
Bewertungsbedingte Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	21.719	-734	16.562	-679
Nettoveränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	56.560	41.077	9.008	18.920
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	462.362	365.815	509.914	387.972
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Periode	518.922	406.892	518.922	406.892
Free Cashflow	102.935	125.027	26.028	36.417

Segmentbericht

Für neun Monate 2019 (IFRS, nicht testiert)

in TEUR	DBP (inkl. Cloud & IoT)			A&N			Professional Services ¹			Überleitung		Gesamt		
	9M 2019	9M 2019	9M 2018	9M 2019	9M 2019	9M 2018	9M 2019	9M 2019	9M 2018	9M 2019	9M 2018	9M 2019	9M 2019	9M 2018
	IFRS	Währungs- kurs- bereinigt	IFRS	IFRS	Währungs- kurs- bereinigt	IFRS	IFRS	Währungs- kurs- bereinigt	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS	Währungs- kurs- bereinigt	IFRS
Lizenzen	97.926	95.980	101.728	58.970	58.002	42.650						156.896	153.982	144.378
Wartung	213.666	208.843	202.352	110.271	108.467	106.496						323.937	317.310	308.848
SaaS	16.021	15.723	12.577	0	0	0						16.021	15.723	12.577
Produktumsätze	327.613	320.546	316.657	169.241	166.469	149.146	0	0	0	0	0	496.854	487.015	465.803
Dienstleistungen	0	0	0	0	0	0	138.241	135.918	134.814			138.241	135.918	134.814
Sonstige	0	0	41	496	497	489	0	0	4			496	497	534
Umsatzerlöse	327.613	320.546	316.698	169.737	166.966	149.635	138.241	135.918	134.818	0	0	635.591	623.430	601.151
Herstellkosten	-28.898	-28.620	-26.175	-5.733	-5.666	-4.628	-107.213	-105.340	-106.837	-6.214	-6.081	-148.058		-143.721
Bruttoergebnis vom Umsatz	298.715	291.926	290.523	164.004	161.300	145.007	31.028	30.578	27.981	-6.214	-6.081	487.533		457.430
Vertriebsaufwendungen	-140.963	-138.046	-123.700	-25.400	-25.045	-23.109	-12.906	-12.672	-12.661	-10.233	-9.886	-189.502		-169.356
Segmentbeitrag	157.752	153.880	166.823	138.604	136.255	121.898	18.122	17.906	15.320	-16.447	-15.967	298.031		288.074
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-77.439	-71.975	-71.115	-19.005	-18.615	-17.430	0	0	0	0	0	-96.444		-88.545
Segmentergebnis	80.313	81.905	95.708	119.599	117.640	104.468	18.122	17.906	15.320	-16.447	-15.967	201.587		199.529
Allgemeine Verwaltungsaufwendungen												-54.337		-54.248
Sonstige Steuern												-4.100		-4.813
Operatives Ergebnis												143.150		140.468
Sonstige Erträge/Aufwendungen, netto												1.644		3.477
Finanzergebnis, netto												4.912		3.444
Ergebnis vor Ertragsteuern												149.706		147.389
Ertragsteuern												-42.601		-43.488
Konzernüberschuss												107.105		103.901

¹ Consulting bis 2018; seit 2019 Neuausrichtung auf Implementierung von Lösungen in Kooperation mit Kunden und Partnern.

Segmentbericht

Für das 3. Quartal 2019 (IFRS, nicht testiert)

in TEUR	DBP (inkl. Cloud & IoT)			A&N			Professional Services ¹			Überleitung		Gesamt		
	Q3 2019	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019	Q3 2019	Q3 2018
	IFRS	Währungs-kurs-bereinigt	IFRS	IFRS	Währungs-kurs-bereinigt	IFRS	IFRS	Währungs-kurs-bereinigt	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS	Währungs-kurs-bereinigt	IFRS
Lizenzen	39.159	37.814	40.630	24.983	23.810	16.113						64.142	61.624	56.743
Wartung	72.433	71.011	68.656	36.840	36.012	36.024						109.273	107.023	104.680
SaaS	5.765	5.684	4.515	0	0	0						5.765	5.684	4.515
Produktumsätze	117.357	114.509	113.801	61.823	59.822	52.137	0	0	0	0	0	179.180	174.331	165.938
Dienstleistungen	0	0	0	0	0	0	44.801	43.803	42.714			44.801	43.803	42.714
Sonstige	0	0	0	176	176	165	0	0	0			176	176	165
Umsatzerlöse	117.357	114.509	113.801	61.999	59.998	52.302	44.801	43.803	42.714	0	0	224.157	218.310	208.817
Herstellkosten	-9.962	-9.886	-8.471	-1.711	-1.684	-1.949	-35.776	-34.987	-33.331	-2.006	-2.094	-49.455		-45.845
Bruttoergebnis vom Umsatz	107.395	104.623	105.330	60.288	58.314	50.353	9.025	8.816	9.383	-2.006	-2.094	174.702		162.972
Vertriebsaufwendungen	-46.436	-45.607	-42.854	-9.775	-9.484	-8.651	-4.291	-4.199	-4.023	-3.442	-3.366	-63.944		-58.894
Segmentbeitrag	60.959	59.016	62.476	50.513	48.830	41.702	4.734	4.617	5.360	-5.448	-5.460	110.758		104.078
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-25.636	-22.480	-24.248	-6.814	-6.597	-5.919	0	0	0	0	0	-32.450		-30.167
Segmentergebnis	35.323	36.536	38.228	43.699	42.233	35.783	4.734	4.617	5.360	-5.448	-5.460	78.308		73.911
Allgemeine Verwaltungsaufwendungen												-19.125		-19.218
Sonstige Steuern												-1.188		-1.602
Operatives Ergebnis												57.995		53.091
Sonstige Erträge/Aufwendungen, netto												-229		-208
Finanzergebnis, netto												2.027		1.357
Ergebnis vor Ertragsteuern												59.793		54.240
Ertragsteuern												-15.785		-16.113
Konzernüberschuss												44.008		38.127

¹ Consulting bis 2018; seit 2019 Neuausrichtung auf Implementierung von Lösungen in Kooperation mit Kunden und Partnern.

Segment DBP mit Umsatzaufteilung

Für neun Monate 2019 (IFRS, nicht testiert)

in TEUR	DBP (Cloud & IoT)			DBP (exkl. Cloud & IoT)			DBP (inkl. Cloud & IoT)		
	9M 2019	9M 2019	9M 2018	9M 2019	9M 2019	9M 2018	9M 2019	9M 2019	9M 2018
	IFRS	Währungs- kurs- bereinigt	IFRS	IFRS	Währungs- kurs- bereinigt	IFRS	IFRS	Währungs- kurs- bereinigt	IFRS
Lizenzen	9.983	9.895	5.558	87.943	86.085	96.170	97.926	95.980	101.728
Wartung	4.969	4.915	2.571	208.697	203.928	199.781	213.666	208.843	202.352
SaaS	16.021	15.723	12.577	0	0	0	16.021	15.723	12.577
Produktumsätze	30.973	30.533	20.706	296.640	290.013	295.951	327.613	320.546	316.657
Dienstleistungen	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sonstige	0	0	0	0	0	41	0	0	41
Umsatzerlöse	30.973	30.533	20.706	296.640	290.013	295.992	327.613	320.546	316.698
Herstellkosten							-28.898	-28.620	-26.175
Bruttoergebnis vom Umsatz							298.715	291.926	290.523
Vertriebsaufwendungen							-140.963	-138.046	-123.700
Segmentbeitrag							157.752	153.880	166.823
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen							-77.439	-71.975	-71.115
Segmentergebnis							80.313	81.905	95.708

Segment DBP mit Umsatzaufteilung

Für das 3. Quartal 2019 (IFRS, nicht testiert)

in TEUR	DBP (Cloud & IoT)			DBP (exkl. Cloud & IoT)			DBP (inkl. Cloud & IoT)		
	Q3 2019	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019	Q3 2019	Q3 2018	Q3 2019	Q3 2019	Q3 2018
	IFRS	Währungskursbereinigt	IFRS	IFRS	Währungskursbereinigt	IFRS	IFRS	Währungskursbereinigt	IFRS
Lizenzen	1.241	1.221	3.565	37.918	36.593	37.065	39.159	37.814	40.630
Wartung	1.630	1.617	996	70.803	69.394	67.660	72.433	71.011	68.656
SaaS	5.765	5.684	4.515	0	0	0	5.765	5.684	4.515
Produktumsätze	8.636	8.522	9.076	108.721	105.987	104.725	117.357	114.509	113.801
Dienstleistungen	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sonstige	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Umsatzerlöse	8.636	8.522	9.076	108.721	105.987	104.725	117.357	114.509	113.801
Herstellkosten							-9.962	-9.886	-8.471
Bruttoergebnis vom Umsatz							107.395	104.623	105.330
Vertriebsaufwendungen							-46.436	-45.607	-42.854
Segmentbeitrag							60.959	59.016	62.476
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen							-25.636	-22.480	-24.248
Segmentergebnis							35.323	36.536	38.228

Gesamtergebnisrechnung

Für neun Monate 2019 und das 3. Quartal 2019 (IFRS, nicht testiert)

in TEUR	9M 2019	9M 2018	Q3 2019	Q3 2018
Konzernüberschuss	107.105	103.901	44.008	38.127
Differenzen aus der Währungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	54.627	7.275	40.769	2.990
Anpassung aus der Marktbewertung von Finanzinstrumenten	-2.348	-9.883	-1.289	-553
Währungseffekte aus Nettoinvestitionsdarlehen in ausländische Geschäftsbetriebe	846	1.343	0	272
Posten, die anschließend in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden, sofern bestimmte Bedingungen erfüllt sind	53.125	-1.265	39.480	2.709
Anpassung aus der Bewertung von Pensionsverpflichtungen	65	44	-48	78
Posten, die anschließend nicht in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden	65	44	-48	78
Im Eigenkapital direkt erfasste Wertänderungen	53.190	-1.221	39.432	2.787
Gesamtergebnis	160.295	102.680	83.440	40.914
Davon auf Aktionäre der Software AG entfallend	160.099	102.488	83.414	40.831
Davon auf nicht beherrschende Anteile entfallend	196	192	26	83

Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen des Vorstands der Software AG beruhen. Zukunftsgerichtete Aussagen geben eine zum Zeitpunkt der Aussage aktuell bestehende Einschätzung der Software AG bezüglich zukünftiger Ereignisse und Ergebnisse wieder, welche naturgemäß Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den hier projizierten Zahlen deutlich abweichen, da sie von einer Vielzahl von veränderlichen Faktoren abhängen, z. B. der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung oder Branchenentwicklung, Wechselkursschwankungen, der Einführung konkurrierender Produkte/Angebote, fehlender Marktakzeptanz neuer Produkte, Dienstleistungen und Technologien oder Veränderungen der Unternehmensstrategie. Die Software AG beabsichtigt nicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren und übernimmt auch keine Verpflichtung dies zu tun.

Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Empfehlung zur Zeichnung oder zum Erwerb von Wertpapieren der Software AG oder eines der Unternehmen dar, die derzeit oder in Zukunft Mitglied des Konzerns sind, noch ist diese Präsentation Bestandteil eines solchen Angebots und sollte auch nicht als ein solches verstanden werden. Diese Präsentation stellt kein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten von Amerika dar. Wertpapiere dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika ohne Registrierung oder Ausnahme von der Registrierung in Übereinstimmung mit der aktuell gültigen Fassung des U. S. Securities Act von 1933 weder angeboten noch verkauft werden.

Impressum

Herausgeber

Software AG
Corporate Communications
Uhlandstraße 12 | 64297 Darmstadt | Deutschland

Tel. +49 6151 92-0
Fax +49 6151 92-1191

press@softwareag.com
SoftwareAG.com

Konzept und Layout

MPM Corporate Communication Solutions
Mainz, Düsseldorf
www.mpm.de

Über Software AG

Die Software AG (Frankfurt MDAX: SOW) bietet ihren Kunden „Freedom as a Service“. Wir denken Integration weiter, stoßen Unternehmenstransformation an und ermöglichen schnelle Innovationen für das Internet der Dinge, damit Unternehmen sich mit Geschäftsmodellen von ihren Mitbewerbern abheben können. Wir geben ihnen die Freiheit, jede Technologie – von der App bis zum Edge – zu verknüpfen und zu integrieren. Wir öffnen Datensilos und machen Daten teilbar, nutzbar und wertvoll, sodass unsere Kunden die besten Entscheidungen treffen und neue Wachstumschancen erschließen können.

Die Software AG beschäftigt über 4.700 Mitarbeiter, ist in 70 Ländern aktiv und erzielte 2018 einen Umsatz von 866 Millionen Euro.

Weitere Informationen erhalten Sie unter SoftwareAG.com

